

Módulo II

La mirada etnográfica y el diagnóstico cultural

- MÓDULO:** N° 2 – *La mirada etnográfica y el diagnóstico cultural.*
- COORDINADOR:** **Francisco Andía Pérez.**
- SUMILLA:** El segundo módulo pretende ofrecer al alumno una capacitación teórica en la realización de diagnósticos culturales locales.
- OBJETIVO:** Entrenar al alumno en la realización de diagnósticos culturales, a partir de lo aprendido en el módulo anterior, incluidos los aspectos teóricos referentes al registro y encuesta etnográfica, así como los relativos a problemas que hayan surgido en el trabajo de campo. Adquirir instrumentos básicos para la observación y el análisis de la realidad, a través de una rejilla donde la cultura tenga el rol de medio, factor democratizador y finen sí mismo.
- META:** 1) incentivar la reflexión crítica sobre los aspectos teóricos que organizan un diagnóstico y los problemas que se derivan de la realización del mismo.
- METODOLOGÍA:** El participante seguirá los siguientes pasos: 1) Leer el contenido de la sesión respectiva, 2) El pequeño cuestionario tiene la función de guiar al participante en el desarrollo de sus lecturas, 3) Realizar las que se señalan al final de cada sesión.
-

SESIÓN 1

- 1.1. El consumo cultural.
 - 1.1.1. Producción / consumo.
 - 1.1.2. ¿Qué es el consumo cultural?
 - 1.1.3. Las narrativas sobre el consumo cultural.
 - 1.1.4. La noción de gasto en los textos de Bataille.
 - 1.1.5. Análisis de casos. Colombia, Chile, España y Perú.

SESIÓN 2

- 2.1. La mirada etnográfica y la fenomenológica.
 - 2.1.1. La revolución fenomenológica y el mirar etnográfico.
 - 2.1.2. El registro etnográfico.
 - 2.1.3. La encuesta extensiva y la encuesta en profundidad.
 - 2.1.4. Los fenómenos técnicos y estéticos.
 - 2.1.5. La etnografía densa.
 - 2.1.6. La observación participante.

SESIÓN 3

- 3.1 La gestión cultural de la ciudad.
- 3.2. La organización del trabajo de campo.

SESIÓN 4

- 4.1. El diagnóstico y la encuesta: del enfoque de la intervención al diseño de la herramienta.
 - 4.1.1. El diseño del diagnóstico.

SESIÓN 5

- 5.1. Problemas relativos al trabajo de campo: éticas de los sujetos de conocimiento (el observador) y la observación participante. El naturalismo en las rutinas del observador.
- 5.2. Presentación de la libreta de campo y otras herramientas: reflexiones sobre sus usos, ejercicio brevísimo de descripción, el trabajo con grupos y la construcción de árboles de problemas con los actores sociales.

SESIÓN 6

- 6.1. La guía de observación y la encuesta.
 - 6.1.1. Elaboración de la encuesta.
 - 6.1.2. Zona y público al que van dirigidas.
 - 6.1.3. Tipo escogido: aleatorias y estratificadas.
 - 6.1.4. Codificación.
 - 6.1.5. Vaciado.
 - 6.1.6. Aplicación.

SESIÓN 7

- 7.1. Necesidades de información para el diagnóstico cultural.
- 7.2. La entrevista.
 - 7.2.1. Preparación de la entrevista.
 - 7.2.2. Selección de entrevistados.