

## **SESIÓN 7**

### **7.1. El lenguaje y la formulación de proyectos (esquema básico proyectos).**

### **7.2. La promoción del desarrollo cultural en los gobiernos locales.**

“Un proyecto es una empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas”. Lo que se desea con un proyecto es alcanzar los objetivos trazados. Se realiza por los siguientes motivos: necesidades insatisfechas; optimizar recursos no aprovechados; y la conveniencia de complementar otras acciones. Un proyecto consta de cuatro dimensiones principales: población objetivo (grupo meta o focal); horizonte temporal (duración del proyecto); localización espacial (lugar donde el proyecto será localizado); y asignación presupuestaria (recursos humanos y financieros).

Existen, por otra parte, dos tipos de proyectos: los productivos y los públicos o sociales. Los primeros, son los relacionados con el mercado y con ellos se busca la rentabilidad económica. Los segundos, no tienen como criterio el mercado, sino el ámbito social. El impacto de los resultados recae sobre la población. Un proyecto social consta de tres etapas. 1. La formulación y evaluación ex ante del proyecto. 2. La fase de inversión, en caso de que el proyecto lo amerite. 3. La puesta en marcha y la operación plena del proyecto.

### **Preguntas**

1. ¿Qué es un proyecto?
2. ¿A qué causas obedece la realización de un proyecto?
3. ¿Cuáles son las cuatro dimensiones de las que consta un proyecto?
4. Defina los dos tipos de proyecto
5. ¿Cuáles son las etapas de un proyecto?

## **Lectura**

Parodi, Carlos. “el lenguaje de los proyectos”. En: Enrique Vásquez (et al) Gerencia Social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales. Lima, Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico-IDRC, 2000, pp. 13-21  
(Actualización: 26-10-05)